

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2559		2558		2557	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	868,821	12.0	1,058,808	14.0	864,526	6.0
เงินลงทุนชั่วคราว	250,651	3.5	175,952	2.3	1,075,891	7.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,397,272	19.3	1,414,957	18.6	2,239,273	15.5
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	62,387	0.9	59,973	0.8	39,977	0.3
สินค้าคงเหลือ	370,797	5.1	300,990	4.0	629,252	4.4
เงินทดรองจ่าย	27,112	0.4	45,760	0.6	76,122	0.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	267,589	3.7	290,068	3.8	367,528	2.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,244,629	44.8	3,346,508	44.1	5,292,569	36.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	263,233	3.6	616,363	8.1	326,149	2.3
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	276,672	3.8	275,721	3.6	277,595	1.9
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	3,656	0.1	3,504	0.0	1,286,429	8.9
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	429,879	5.9	524,046	6.9	1,428,854	9.9
ค่าความนิยม	-	-	36,660	0.5	36,660	0.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	684,313	9.4	348,602	4.6	402,516	2.8
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	1,608,499	22.2	1,739,140	22.9	4,685,378	32.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	486,471	6.7	416,019	5.5	437,989	3.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	251,234	3.5	283,052	3.7	287,198	2.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,003,957	55.2	4,243,107	55.9	9,168,767	63.4
รวมสินทรัพย์	7,248,586	100.0	7,589,615	100.0	14,461,336	100.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2559		2558		2557	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	322,905	4.5	3,000	0.0	964,057	6.7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,210,404	16.7	1,489,010	19.6	1,801,362	12.5
รายได้รับล่วงหน้า	444,961	6.1	436,021	5.7	390,287	2.7
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	3,890	0.1	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,497,182	20.7	-	-	30,000	0.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,600	0.2	11,452	0.2	12,657	0.1
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กระจาย ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	409,884	5.7	409,814	5.4	916,383	6.3
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	9,113	0.1	8,243	0.1	27,084	0.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	266,332	3.7	209,129	2.8	326,374	2.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,179,272	57.7	2,566,669	33.8	4,468,204	30.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	597,206	8.2	1,625,545	21.4	3,325,266	23.0
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26,594	0.4	29,145	0.4	35,159	0.2
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กระจาย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	679,912	9.4	1,024,311	13.5	2,830,404	19.6
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	297,086	4.1	310,151	4.1	313,441	2.2
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	78	0.0	122	0.0	4,558	0.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,600,875	22.1	2,989,274	39.4	6,508,828	45.0
รวมหนี้สิน	5,780,147	79.7	5,555,944	73.2	10,977,033	75.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	819,950	11.3	819,950	10.8	819,950	5.7
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	4,847,629	66.9	4,847,629	63.9	4,847,629	33.5
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	271,204	3.7	271,204	3.6	271,204	1.9
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย	859,297	11.9	859,297	11.3	860,965	6.0
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	81,995	1.1	63,632	0.8	63,632	0.4
สำรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	50,000	0.7	50,000	0.7	50,000	0.3
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(5,160,959)	(71.2)	(4,622,447)	(60.9)	(3,424,549)	(23.7)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(466,946)	(6.4)	(467,048)	(6.2)	(445,525)	(3.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,302,170	18.0	1,822,216	24.0	3,043,305	21.0
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	166,268	2.3	211,455	2.8	440,998	3.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,468,438	20.3	2,033,672	26.8	3,484,303	24.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,248,586	100.0	7,589,615	100.0	14,461,336	100.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2559		2558		2557	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
การดำเนินงานต่อเนื่อง						
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	2,407,781	32.4	2,743,007	28.3	2,677,334	28.9
รายได้จากการให้บริการ	3,638,741	49.0	4,606,887	47.5	5,348,112	57.7
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,248,116	16.8	1,248,429	12.9	831,937	9.0
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ยรับ	12,923	0.2	19,822	0.2	56,595	0.6
เงินปันผลรับ	5	0.0	-		12,358	0.1
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-		228,138	2.4	147,049	1.6
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	2,557	0.0	731,281	7.5	-	-
อื่น ๆ	119,920	1.6	126,013	1.3	190,557	2.1
รวมรายได้อื่น	135,404	1.8	1,105,255	11.4	406,559	4.4
รวมรายได้	7,430,042	100.0	9,703,577	100.0	9,263,943	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	4,586,306	61.7	5,742,911	59.2	6,223,409	67.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	526,497	7.1	638,895	6.6	815,162	8.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,335,081	31.4	2,889,156	29.8	2,979,107	32.2
ขาดทุนจากการตัดยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-		1,030,340	10.6	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	7,447,885	100.2	10,301,302	106.2	10,017,677	108.1
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	16,616	0.2	4,513	0.0	14,351	0.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(353,130)	(4.8)	(337,734)	(3.5)	10,152	0.1
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(354,357)	(4.8)	(930,946)	(9.6)	(729,230)	(7.9)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(188,174)	(2.5)	(271,593)	(2.8)	(458,532)	(4.9)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(542,531)	(7.3)	(1,202,538)	(12.4)	(1,187,762)	(12.8)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,129	0.1	67,307	0.7	71,387	0.8
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(533,402)	(7.2)	(1,135,232)	(11.7)	(1,116,374)	(12.1)
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	(1,228,996)	(13.3)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(533,402)	(7.2)	(1,135,232)	(11.7)	(2,345,371)	(25.3)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(520,149)		(1,145,484)		(1,183,521)	
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-		-		(1,228,996)	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(520,149)		(1,145,484)		(2,412,517)	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย						
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(13,253)		10,252		67,147	
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-		-		-	
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(13,253)		10,252		67,147	
	(533,402)		(1,135,232)		(2,345,371)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.63)	บาท	(1.40)	บาท	(3.66)	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง						
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่องส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.63)	บาท	(1.40)	บาท	(1.80)	บาท

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2559		2558		2557	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(533,402)	(7.2)	(1,135,232)	(11.7)	(1,135,232)	(11.7)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-		(53,829)	(0.6)	-	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	170	0.0	(1,493)	(0.0)	(106)	(0.0)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(67)	(0.0)	33	0.0	35,125	0.4
โอนกลับผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-		(20,064)	(0.2)	(75,226)	(0.8)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	103	0.0	(75,352)	(0.8)	(40,208)	(0.4)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>(533,300)</u>	<u>(7.2)</u>	<u>(1,210,584)</u>	<u>(12.5)</u>	<u>(1,175,439)</u>	<u>(12.1)</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(520,046)		(1,219,421)		(1,242,586)	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(13,253)		8,837		67,147	
	<u>(533,300)</u>		<u>(1,210,584)</u>		<u>(1,175,439)</u>	

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2559		2558		2557	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(542,531)		(1,202,538)		(1,187,762)	
ขาดทุนก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-		-		(1,228,996)	
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(542,531)	(62.4)	(1,202,538)	(33.9)	(2,416,758)	(279.5)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคา	166,441	19.2	275,525	7.8	296,050	34.2
ค่าตัดจำหน่าย	469,742	54.1	294,974	8.3	941,936	109.0
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	130,641	15.0	179,149	5.0	225,121	26.0
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) หนี้สงสัยจะสูญ	18,041	2.1	(19,487)	(0.5)	(30,416)	(3.5)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(1,344)	(0.2)	(153,496)	(4.3)	(33,336)	(3.9)
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) สินค้ารับคืน	85,253	9.8	5,390	0.2	(109,370)	(12.7)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน	(21,765)	(2.5)	-	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	1,030,340	29.0	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	124,707	3.5	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,442)	(0.5)	4,496	0.1	188,501	21.8
ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม	36,660	4.2	-	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(54,480)	(1.5)	(3,226)	(0.4)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(103,401)	(2.9)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	(1,593)	(0.2)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(70,257)	(2.0)	(147,049)	(17.0)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	19,105	2.2	(1,454)	(0.0)	10,495	1.2
เงินปันผลรับ	(5)	-	-	-	(12,358)	(1.4)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(16,616)	(1.9)	(4,513)	(0.1)	(14,351)	(1.7)
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	353,130	40.6	337,734	9.5	(10,152)	(1.2)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน (โอนกลับ)	80,906	9.3	(9,362)	(0.3)	20,009	2.3
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	(2,557)	(0.3)	(731,281)	(20.6)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(12,923)	(1.5)	(19,822)	(0.6)	(56,595)	(6.5)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	188,174	21.7	271,593	7.6	458,532	53.0
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สิน	945,913	108.9	153,816	4.3	(694,561)	(80.3)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(26,987)	(3.1)	617,045	17.4	(120,433)	(13.9)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(2,423)	(0.3)	(62,377)	(1.8)	172,514	20.0
สินค้าคงเหลือ	(165,553)	(19.1)	329,193	9.3	(61,915)	(7.2)
เงินทดรองจ่าย	18,533	2.1	25,035	0.7	76,978	8.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	105,616	12.2	59,638	1.7	(108,605)	(12.6)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(727,245)	(83.7)	(351,506)	(9.9)	(595,976)	(68.9)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(247,011)	(28.4)	20,197	0.6	(277,855)	(32.1)
รายได้รับล่วงหน้า	21,472	2.5	56,832	1.6	(127,154)	(14.7)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(25,631)	(3.0)	(87,356)	(2.5)	62,281	7.2
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(12,753)	(1.5)	(17,397)	(0.5)	(8,027)	(0.9)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(116,070)	(13.4)	743,121	20.9	(1,682,753)	(194.6)
จ่ายดอกเบี้ย	(111,640)	(12.8)	(144,998)	(4.1)	(191,512)	(22.2)
จ่ายภาษีเงินได้	(145,862)	(16.8)	(226,978)	(6.4)	(246,662)	(28.5)
จ่ายเงินชดเชยเลิกจ้าง	(80,498)	(9.3)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการซื้อคืนภาษีเงินได้	52,070	6.0	-	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(402,000)	(46.3)	371,146	10.5	(2,120,927)	(245.3)

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2559		2558		2557	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ซื้ออุปกรณ์	(71,339)	(8.2)	(273,067)	(7.7)	(504,185)	(15.0)
จำหน่ายทรัพย์สินถาวร	(4,733)	(0.5)	(15,388)	(0.4)	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	-	-	(571,550)	(16.1)	(10,298)	(0.3)
เงินสดลดลงสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	220,806	6.2	(749,045)	(22.3)
เงินสดลดลงสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(4,798)	(0.6)	(34,084)	(1.0)	-	-
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	6,967	0.2
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนบริษัทร่วม	2,500	0.3	-	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	438,686	12.4	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	297,803	8.4	188,737	5.6
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	-	-	(3,600)	(0.1)	(5,400)	(0.2)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(236)	-	-	-	(5,423)	(0.2)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	17,627	2.0	111,526	3.1	48,360	1.4
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	-	-	404,130	12.0
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	5	0.0	-	-	12,358	0.4
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	11,157	1.3	9,163	0.3	11,949	0.4
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(31,580)	(3.6)	2,450	0.1	-	-
ดอกเบี้ยรับ	12,923	1.5	19,822	0.6	65,244	1.9
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(74,699)	(8.6)	899,939	25.3	988,726	29.5
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(420,000)	(48.3)	(305,000)	(8.6)	(1,130,000)	(33.7)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(563,174)	(64.8)	797,506	22.5	(677,882)	(20.2)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	319,905	36.8	(901,057)	(25.4)	(3,307,841)	(98.5)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมกรรมการ	3,890	0.4	-	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	467,980	53.9	1,012,350	28.5	5,409,190	161.2
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	(1,022,500)	(28.8)	(2,318,000)	(69.1)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(16,405)	(1.9)	(15,583)	(0.4)	(23,136)	(0.7)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(353)	(0.0)	(46,089)	(1.3)	(80,564)	(2.4)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	-	-	2,450,666	73.0
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	775,017	89.2	(972,878)	(27.4)	2,130,316	63.5
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	170	0.0	(1,493)	(0.0)	(106)	(0.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(189,986)	(21.9)	194,282	5.5	1,823,475	54.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,058,808	121.9	3,356,600	94.5	1,533,125	45.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	868,821	100.0	3,550,882	100.0	3,356,600	100.0
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-	-	-	-	11,397	-
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	17,002	-	11,104	-	17,442	-

รับรองความถูกต้อง

(ข) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม					
	2559		2558		2557	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.78	เท่า	1.30	เท่า	1.18	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.48	เท่า	0.90	เท่า	0.96	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด*	(0.03)	เท่า	0.21	เท่า	(0.27)	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*	7.46	เท่า	6.88	เท่า	5.06	เท่า
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	49	วัน	53	วัน	72	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*	13.65	เท่า	12.35	เท่า	9.97	เท่า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	27	วัน	30	วัน	37	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้*	4.79	เท่า	4.82	เท่า	3.91	เท่า
ระยะเวลาชำระหนี้	76	วัน	76	วัน	93	วัน
Cash Cycle	-1	วัน	7	วัน	15	วัน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น	37.13	%	33.21	%	29.74	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(0.41)	%	(6.38)	%	(8.95)	%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	377.22	%	(120.33)	%	204.54	%
อัตรากำไรสุทธิ	(7.00)	%	(11.80)	%	(26.04)	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น*	(33.30)	%	(47.09)	%	(79.24)	%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	(7.01)	%	(10.39)	%	(17.83)	%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	(74.16)	%	(89.09)	%	(131.71)	%
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์*	1.00	เท่า	0.88	เท่า	0.68	เท่า
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	3.94	เท่า	2.73	เท่า	3.15	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(1.04)	เท่า	5.13	เท่า	(8.79)	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(cash basis)	(0.23)	เท่า	0.62	เท่า	(0.70)	เท่า
อัตราการใช้เงินปันผล	-	%	-	%	-	%
อัตราการเติบโต (Growth Ratio)						
สินทรัพย์รวม	(4.49)	%	(47.52)	%	14.74	%
หนี้สินรวม	4.04	%	(49.39)	%	27.24	%
รายได้จากการขายหรือบริการ	(15.16)	%	(2.92)	%	(16.54)	%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(18.89)	%	(7.02)	%	(9.49)	%
กำไรสุทธิ	(54.59)	%	(52.52)	%	88.08	%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.59	บาท	2.22	บาท	4.62	บาท
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น **	(0.63)	บาท	(1.40)	บาท	(3.66)	บาท
เงินปันผลต่อหุ้น***	-	บาท	-	บาท	-	บาท

* ใช้วิธีการคำนวณแบบหาค่าเฉลี่ย

** คำนวณจากหุ้นสามัญอยู่ด้วยถ่วงน้ำหนัก

*** เงินปันผลต่อหุ้นใช้เกณฑ์ accrued

รับรองความถูกต้อง

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discount and Analysis: MD&A)

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลง และธุรกิจดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจอื่น ๆ เป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ประกอบด้วย ธุรกิจวิทยุธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจเทรคคิง โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจเพลง รายได้หลักประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโซว์บิช รายได้จากธุรกิจเพลงในปี 2559 เท่ากับ 2,876 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.5 จากปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบในไตรมาสสุดท้าย จากการยกเว้นกิจกรรมบันเทิงและการตลาดของสื่อหลักในช่วงการไว้อาลัย ส่งผลต่อภาคธุรกิจท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ในภาวะถดถอย ทั้งนี้ภาพรวมโซว์บิชปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอนเสิร์ตจำนวน 17 งาน อาทิ รวมวงธงไชย 30 ปี อัสนี-วสันต์ กรีนคอนเสิร์ต-ร้อยเพลงรักที่กลับมา บีสุกฤษฎี-LOVE 10 ปี ไม่มีหยุดคอนเสิร์ตล้านตลับ แพ็กโฟร์เทิร์นแบ็กคอนเสิร์ต ไวท์เฮาส์คอนเสิร์ต และเทศกาลดนตรี ได้แก่ นั่งเล่นเฟสตีวัล ขณะจัดงานจัดแสดงในไตรมาสสุดท้ายซึ่งเป็นไฮซีซั่นได้ถูกยกเลิกทั้งหมดและคาดว่าโซว์บิชจะชะลอตัวไปอีกสักระยะหนึ่ง ด้านผลกระทบของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ยอดขายเพลงผ่านช่องทางดิจิทัลมีส่วนที่สูงขึ้นจนเกือบใกล้เคียงกับยอดขายผลิตภัณฑ์ของค่ายเพลง (Physical Product) สำหรับปีที่ผ่านมา พบว่ารายได้การบริหารจัดการคอนเทนต์ดิจิทัลมีวิสัยทัศน์ทางที่ดีและมีศักยภาพสูงมากในการต่อยอด โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ ๆ มุ่งสร้างประสบการณ์ฟังเพลงที่แตกต่าง สอดรับกับไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัลที่กว้างขวางขึ้นมาโดยตลอด ปัจจุบันพบว่าแนวโน้มการเติบโตของยูทูบและสตรีมมิ่งเพื่อรับชมคอนเทนต์และฟังเพลงผ่านมือถือและสมาร์ตโฟนได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก จึงได้ขยายความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์รายใหญ่ เพื่อให้บริการออนไลน์สตรีมมิ่งบนมิวสิกแอปพลิเคชัน อาทิ JOOX, Line Music, Apple Music พร้อมรุกช่องทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น ทำให้เพลงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อมุ่งเน้นผลลัพธ์จากนิเวศน์ต่าง ๆ ในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังเพลง ผ่านยอดวิว ยอดแชร์ ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดรายได้โฆษณาสปอนเซอร์ โดยในปีนี้มีเพลงที่มีเพลงที่ทะลุร้อยล้านวิวในยูทูบเยอะมาก อย่างเพลง “อ้าว” ของอะตอม เพลง “ปลิว” ของพลอยชมพู เพลง “ไม่มีชื่อแม้ตั้งแต่เริ่มต้น” ของไผ่ พงศธร ซึ่งเป็นสถิติที่ชัดเจนยืนยันถึงค่านิยมในตัวศิลปินที่สามารถต่อยอดไปสู่คอมมิวนิตี้ และเมอร์เชนด์ได้อีกด้วย
- 2) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition) ประกอบด้วย ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ดิจิทัลทีวี ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจสื่อและโซว์บิชในเครือเอ-โวมี่เดีย

รับรองความถูกต้อง

บริษัทฯ มีรายได้ในปีนี เท่ากับ 1,772 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.7 จากปีก่อนจากการเติบโตของรายได้ของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ขณะที่สื่อวิทยุรายได้ลดลงร้อยละ 16 จากปีที่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับภาวะตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ มองว่าสื่อวิทยุยังมีศักยภาพในการเข้าถึงผู้ฟังในวงกว้างแบบเรียลไทม์ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณายอดขายโดยไม่รวมผลกระทบในช่วงไตรมาสที่ 4 รายได้จากวิทยุใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ใกล้เคียงงวดเดียวกันของปี 2558 ท่ามกลางเม็ดเงินโฆษณาในตลาดวิทยุที่ลดขนาดลง เนื่องจากบริษัทมีจุดแข็งจากคลื่นวิทยุทั้ง 3 คลื่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีฐานผู้ฟังรวมกว่า 19 ล้านคน จากทุกแพลตฟอร์มทั้งออนแอร์และออนไลน์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ยูทูบ รวมทั้งโซเชียลมีเดีย อาทิ เฟซบุ๊ก มาเป็นช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดสดไปพร้อม ๆ กับออนแอร์ทางวิทยุ ที่ผ่านมาเอ-ไทม์ มีเดีย ถือเป็นผู้นำในการพัฒนาแอปพลิเคชันฟังเพลงผ่านออนไลน์ที่มีฐานผู้ฟังดาวน์โหลดแอปพลิเคชันมากที่สุดในกลุ่มผู้ผลิตรายการวิทยุถึง 4.5 ล้านครั้ง สำหรับผลการดำเนินงานดิจิทัลที่จีเอ็มเอ็ม 25 ปีที่ผ่านมา สามารถสร้างรายได้และความนิยมช่องให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วติดอันดับท็อปเท็นในกลุ่มผู้ชมอายุ 15-34 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของช่อง โดยมีแรงหนุนสำคัญจากความสำเร็จของซีรีส์ กลับฟรายเคย์ทูบีคอนทิโนว ตอน เพื่อนรัก เพื่อนร้าย สร้างเรตติ้งในกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศทะยานสูงสุดถึงระดับ 5.5 สะท้อนจุดแข็งของช่องด้านการสร้างสรรค์เนื้อหารายการที่โดดเด่น ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่ที่แตกต่างกัน บริษัทฯ ได้จับมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมที่ต้องการเข้าถึงคอนเทนต์ช่องผ่านแอปพลิเคชัน พร้อมจัดวางคอนเทนต์ผ่านออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเพิ่มยอดคนดูและความสนใจของผู้ชมพร้อมสถิติความสำเร็จผ่านยอดวิวที่มีจำนวนมาก สร้างความคุ้มค่าในการวางแผนเชิงโฆษณาแบบแฟกเกจที่ผสมผสานสื่อหลากหลายช่องทางเพื่อเข้าถึงผู้ชมได้ทุกหน้าจอ สำหรับปี 2560 ช่องวางแผนทางทำธุรกิจที่ชัดเจนในการบริหารต้นทุนควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ พร้อมมุ่งมั่นเดินหน้ากับคอนเทนต์หลัก ที่มีอีโชมน์แนลเรียลลิตี้เคลือบความสนุกไว้อย่างลงตัว อาทิ “Club Friday The Series 9 - รักครั้งหนึ่ง ที่ไม่ถึงตาย” และวางแผนเพิ่มความเข้มข้นของละครที่เป็นหัวใจหลัก โดยขยายเวลาออกอากาศ รวมถึงการส่งละครใหม่เพื่อเจาะกลุ่มวัยรุ่นในช่วงวันเสาร์และอาทิตย์ ทั้งจัดเต็มรายการต่างๆ ทั้งซีรีส์ วาไรตี้ ทอล์ก เกมโชว์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งการร้อยเรียงทั้งหมดจะเน้นสร้างความเชื่อมโยงให้คนเกิดความรู้สึกร่วม เพื่อสร้างความผูกพันกับฐานคนดูให้เหนียวแน่น บนจุดยืนที่ชัดเจนว่าเป็นช่องทีวีเพื่อกลุ่มผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ตลอดปี 2560 ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ได้จับมือกับกรีนเวฟ ซึ่งครบรอบ 25 ปี จัด 25 กิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ ทำ 25 โครงการเพื่อสานต่อโครงการของในหลวงรัชกาลที่ 9 ถือเป็นการต่อยอดแบรนด์ และเป็นอีกก้าวหนึ่งที่ชัดเจนของการร่วมสร้างสิ่งดี ๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านช่องทีวี

- 3) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่องวัน ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition) ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุน และอำนาจการควบคุมกิจการในไตรมาส 1/2558 ส่งผลให้มีการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด”) ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย จึงทำให้ไม่มีการนำเสนอข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่องวันในแต่ละรายการในงบการเงินรวม แต่จะ

รับรองความถูกต้อง

ปรากฏในรายการส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า ดังนั้นตัวเลขที่ยังคงอยู่ในงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2559 จะประกอบด้วย ส่วนงานย่อยที่ถือลิขสิทธิ์ในคลังผลงานเดิม ได้แก่ เอ็กแซ็กท์ สำหรับผลการดำเนินงานในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 48 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 93.1 จากปีที่แล้ว เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง งบการเงินรวมไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่องวันอีกต่อไป อีกทั้งเอ็กแซ็กท์ก็ได้รับผลกระทบของการยุติการผลิตรายการเข้าช่องแอนด์ล็อกฟรีทีวีเพื่อนำ คอนเทนต์มาออกอากาศทางช่องวันด้วย ด้านผลการดำเนินงานของดิจิทัลทีวีช่องวัน มีอัตราการเติบโตของเรตติ้งอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่วนหนึ่งมีผลมาจากความสำเร็จอย่างท่วมท้นจากละครเรื่อง “พินสawat” สร้างสถิติกวาดเรตติ้งแบบถล่มทลาย ถือเป็นความสำเร็จสูงสุดทั้งในเรื่องของนักแสดง เนื้อหา ฉากการถ่ายทำ ส่งผลให้ช่องวันก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งขั้วยอดนิยม ติดอันดับท็อปไฟว์อย่างเหนียวแน่นตลอดปีที่ผ่านมา สำหรับแนวทางการดำเนินธุรกิจในปี ยังคงเดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นฟรีทีวีที่สมบูรณ์ โดยมีจุดแข็งคือ คอนเทนต์คุณภาพทั้งละคร ซิตคอม ซีรีส์ ซึ่งเป็นความถนัดของช่องและเป็นอาวุธสำคัญที่ช่วยสร้างการรับรู้และจดจำให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมาโดยตลอด สำหรับก้าวต่อไป ช่องวันจะเร่งเดินหน้าสร้างเรตติ้งให้มีเสถียรภาพมากขึ้น เพื่อรักษาตำแหน่งท็อปไฟว์เอาไว้ บริษัทมุ่งมั่นสร้างละครระดับมาสเตอร์พีซมาเรียกเรตติ้งให้ช่อง พร้อมรุกเต็มที่เพื่อเสริมคอนเทนต์ให้ครบด้าน ชูรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโรรอบคัดเลือก มวยจากเวทีราชดำเนิน และมวยเอ็มเอ็กซ์ เอ็กซ์ตรีม สิกนักรู้สายพันธุ์ใหม่เอาใจกลุ่มคอกีฬา และเพิ่มความเข้มข้นช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ด้วยวาไรตี้และรายการซีซั่นอลไอดีใหม่ ๆ อาทิ สิงห์โซว์ หาคู่คู่อห ห้า สักวันควลงเพลง ทั้งนี้ช่องวันยังได้คำนึงถึงการเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อครอบครัว มีการนำเสนอรายการข่าว รายการธรรมะ การ์ตูนสำหรับเด็ก เพื่อตรงผู้ชมให้ติดตามรับชมต่อเนื่อง จากกลยุทธ์การคัดสรรและจัดวางคอนเทนต์ที่โดดเด่น เชื่อว่าจะมีโอกาสขยายค่าโฆษณาให้สอดคล้องกับจำนวนผู้ชมและเรตติ้งที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นได้ พร้อมขยายร่วมมือกับพันธมิตรที่มาร่วมแคมเปญส่งเสริมการตลาด วางเป้าดึงดูดกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรมาเป็นผู้ชมช่องเพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายการลงทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจ และเสริมความแข็งแกร่งด้านฐานทุน เพื่อรองรับการขยายตัวของช่องต่อไป

- 4) ธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 320 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46.2 จากปีที่แล้ว สืบเนื่องจากการปรับเปลี่ยนแผนการฉายหนังออกไปในปีหน้า โดยภาพรวมตลาดหนังไทยในปีนี้จะหลุดจากผลกระทบภาวะเศรษฐกิจและการเติบโตของสื่อออนไลน์พร้อมทางเลือกในการรับชมคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต อีกทั้งบรรยากาศตลาดรวมเกิดผลกระทบของเหตุการณ์ช่วงไตรมาสสุดท้าย อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ถือว่าทำได้ตามเป้าหมาย โดยมีภาพยนตร์เข้าฉาย 2 เรื่อง คือ “แฟนเดีย..แฟนกันแล้วคนเดียว” สร้างรายได้ Box Office ที่ 111 ล้านบาท อีกเรื่องคือ “พรจากฟ้า” ร่วมกับ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น สร้างสรรค์ภาพยนตร์รักแสนอบอุ่นเพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านดนตรี และสานต่อพระปณิธานในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทรงใช้ดนตรีผ่านบทเพลงพระราชนิพนธ์เพื่อมอบความสุขให้กับประชาชน มอบเป็นของขวัญ ปีใหม่แก่คนไทยทั้งประเทศ สร้างกระแสความซาบซึ้งและประทับใจจากผู้ชมอย่างท่วมท้น สำหรับปี 2560 ได้วางแผนอัดแน่นทั้งจอเงินและจอแก้ว เตรียมฉายภาพยนตร์ 3 เรื่อง 3 รส ทั้งภาพยนตร์วัยรุ่น ภาพยนตร์ผี และ

รับรองความถูกต้อง

ภาพยนตร์รัก พร้อมผลิตซีรีส์ออนไลน์ หลังจากสร้างความฮือฮาจนกลายเป็นปรากฏการณ์ไปแล้วก่อนหน้านี้กับ “โคอริตู้ตซ์ส์ เดอะซีรีส์ ซีซั่น 2” ทางช่อง GMM25 และ LINE TV พร้อมสนุกต่อเนื่องกับ “โปรเจกต์ เอส” ซีรีส์เรื่องใหม่ที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับวัยรุ่นสนใจหันมาเล่นกีฬา

- 5) ธุรกิจเทรดดิ้ง ประกอบด้วยธุรกิจซื้อขายสินค้าไฮมว้อปปี้ง และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม สำหรับไฮมว้อปปี้ง มีรายได้ทั้งปีเท่ากับ 1,710 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 จากปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากปัจจัยในประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อชะลอตัวลง รวมถึงการโฆษณาหยุดชะงักไป 30 วันในไตรมาสสุดท้าย แต่โดยภาพรวมบริษัท ยังมีศักยภาพในการเติบโตสูง ในปีนี้ไฮมว้อปปี้งมีฐานสมาชิกครบ 1 ล้านคน โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ฐานข้อมูลและพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อใช้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กำหนดนโยบายเพิ่มช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้ชมต่าง ๆ ตลอดจนการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า พร้อมมุ่งเน้นการทำการกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมแซท มีรายได้ เท่ากับ 243 ล้านบาทในปี นี้ ลดลงร้อยละ 37.8 จากปีก่อน ตามภาวะชะลอตัวของการใช้โฆษณาในสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี อย่างไรก็ตาม จากการปรับกลยุทธ์การขายที่มุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ อาทิ กล่องจีเอ็มเอ็ม แซทสตรีม ซึ่งเป็นกล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี ควบคู่กับกลยุทธ์การให้บริการที่ดี และการบริหารสต็อกสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ทำให้บริษัทบรรเทาผลกระทบจากการชะลอตัวของแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) รายได้อื่น ๆ ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีการขายเงินลงทุนและการปรับโครงสร้างในบริษัทย่อย สำหรับในปีนี้เป็นกลุ่มบริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากการขายสิทธิการออกอากาศรายการกีฬาฟุตบอลยูโร รอบคัดเลือกให้กับพันธมิตร ซึ่งได้เริ่มตารางแข่งในเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมา และมีการแพร่ภาพต่อเนื่องในปี 2560

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์รวมในปี 2559 เท่ากับ 7,295 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.2 จากปีก่อนจากผลกระทบไตรมาส 4 ขณะที่รายได้รวมในปี 2559 เท่ากับ 7,430 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.4 จากปีก่อนเนื่องจากไม่มีกำไรจากการขายเงินลงทุนและการปรับโครงสร้างในปี นี้ ทางด้านค่าใช้จ่าย บริษัทฯ ได้ใช้ความพยายามในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ทำให้ลดลงได้กว่า 666 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 19 จากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามบริษัทมีการตั้งสำรองค่าสินค้ารับคืนมูลค่ากว่า 80 ล้านบาท เพื่อรองรับการรับคืนสินค้าที่อาจจะเกิดขึ้นในช่องทางต่าง ๆ และมีรายการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทจีทีเอชซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการเตรียมปิดบริษัท มูลค่า 38 ล้านบาท รวมทั้งมีการระดมเบี้ยกว่า 76 ล้านบาทที่เกิดจากการบันทึกมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี ให้สอดคล้องกับมาตรฐานบัญชี ส่งผลให้ภาพรวมปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 520 ล้านบาท ซึ่งดีกว่าปีก่อนถึง 625 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.6 จากที่มีผลขาดทุนในปี 2558 กว่า 1,145 ล้านบาท สืบเนื่องจากกลยุทธ์ในการครองความเป็นผู้นำและขับเคลื่อนธุรกิจเพลงอย่างแข็งแกร่ง ร่วมกับการเติบโตของเรตติ้งและรายได้แบบก้าวกระโดดของดิจิทัลทีวีทั้งสองช่อง ควบคู่กับนโยบายการบริหารการลงทุนของกลุ่มธุรกิจนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางธุรกิจที่ชัดเจนในการ

รับรองความถูกต้อง

ควบคุมต้นทุนควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ โดยคาดว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะกลับมาเติบโตในปีหน้า จากทิศทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่มีทิศทางดีขึ้นเป็นลำดับ ส่งผลให้ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

(ข) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2559

1) สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 7,249 ล้านบาท ลดลง 341 ล้านบาท จากสิ้นปี 2558 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 1,119 ล้านบาท ลดลง 115 ล้านบาท จากการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการดิจิทัลทีวีของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ให้ กสทช. ร่วมกับการชำระค่าคอนเทนต์และลิขสิทธิ์รายการต่าง ๆ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ส่วนมากเป็นลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทในเครือ ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง จำนวนทั้งหมด 1,397 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท จากยอดลูกหนี้ทั้งธุรกิจสื่อวิทยุ ภาพยนตร์ และเทรคคิงลดลงสอดคล้องกับรายได้ สำหรับแนวทางจัดการลูกหนี้ค้างค้าง กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการจัดเก็บโดยหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้สัดส่วนลูกหนี้ค้างค้างที่มีระยะเวลาเกิน 6 เดือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- สินค้าคงเหลือ มีองค์ประกอบหลัก คือ สินค้าเทรคคิงประเภทแผ่นซีดี วีซีดี ดีวีดี ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทำเสร็จสิ้นแล้ว และงานระหว่างทำ รวมถึงเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี จำนวนทั้งหมด 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท จากการเพิ่มปริมาณสต็อกละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ และรายการต่าง ๆ ทั้งที่ผลิตเสร็จแล้วรอออกอากาศ และที่อยู่ระหว่างการผลิตของหน่วยธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี จีเอ็มเอ็มทีวี จีเอ็มเอ็มบราโว่ จีดีเอช559 เพื่อรองรับการแข่งขัน ขณะที่ธุรกิจเทรคคิงในส่วนกล่องเซตที่อป็อกซ์มีสินค้าคงเหลือลดลงจากนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และทยอยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของที่ค้างสต็อกออกไปอย่างต่อเนื่อง
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 357 ล้านบาท ลดลง 39 ล้านบาท จากภาษีหัก ณ ที่จ่ายปีปัจจุบัน เพราะโอนยอดปี 2558 ที่เหลือไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และเงินทดรองจ่ายลดลงจากปลายปีเนื่องจากเลื่อนและงดจัดงานบันเทิงจึงเบิกเงินทดรองลดลง
- เงินลงทุน จำนวน 544 ล้านบาท ลดลง 352 ล้านบาท จากการรับส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 430 ล้านบาท ลดลง 94 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาระหว่างปี และการขายสินทรัพย์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการทรัพย์สินของจีทีเอชเนื่องจากหยุดดำเนินงาน

รับรองความถูกต้อง

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 2,293 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท จากการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์และการผลิตรายการเองระหว่างงวด ขณะที่ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ลดลงจากการตัดจำหน่ายระหว่างปี ร่วมกับการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 5,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 323 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320 ล้านบาท จากการกู้เงินเพื่อใช้หมุนเวียนในดิจิทัลทีวีของช่องจีเอ็มเอ็ม 25
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 1,210 ล้านบาท ลดลง 279 ล้านบาท จากการชำระหนี้ ทั้งในส่วนการผลิตคอนเทนต์รายการทีวี ภาพยนตร์ และกล่องเซตที่อุปโภคบริโภคคล่องกับยอดขายที่ลดลง รวมถึงรายได้จากการบริหารศิลปินและอีเวนต์ที่ถูกยกเลิกในไตรมาสสุดท้าย
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี จำนวน 1,090 ล้านบาท ลดลง 344 ล้านบาท จากการจ่ายค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลงวดที่ 3 ของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 เป็นจำนวน 420 ล้านบาท ร่วมกับการปรับปรุงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่
- เงินกู้ยืมระยะยาว รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี จำนวน 2,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 469 ล้านบาท จากการเบิกเงินกู้ยืมธนาคารเพื่อชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวีให้ กสทช.

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,468 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 565 ล้านบาท จากผลขาดทุนระหว่างปีของบริษัทฯ

สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 869 ล้านบาท ลดลง 190 ล้านบาท เป็นเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 402 ล้านบาท โดยมีการชำระเจ้าหนี้การค้าและค่าสิทธิการออกอากาศรายการฟุตบอลยูโร สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนเท่ากับ 563 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ขณะที่กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 775 ล้านบาท ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2559 ยังอยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

4) อัตราส่วนที่สำคัญในปี 2559

	2559	2558	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	37.13	33.21	เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวีควบคุมต้นทุน

_____ รับรองความถูกต้อง

	2559	2558	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
			ได้ตีพร้อมผลิตภัณฑ์ยอดขายให้เติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด เช่นเดียวกับธุรกิจภาพยนตร์บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้รายได้จะปรับตัวลดลงแต่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน ขณะที่โฮมช้อปปิ้งมีการคัดสรรสินค้าและวางกลยุทธ์การขายให้สามารถทำกำไรได้สูงขึ้น
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (ร้อยละ)	(7.00)	(11.80)	ผลขาดทุนสุทธิลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมของแต่ละสายธุรกิจ ร่วมกับการเติบโตของรายได้ดิจิทัลทีวี ขณะที่ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งและภาพยนตร์สามารถทำกำไรเพิ่มแม้ยอดขายจะลดลง
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(7.01)	(10.39)	ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิลดลงใน ขณะที่สินทรัพย์ก็ลดลงจากการลดลงของลูกหนี้สต็อกคล้อยกับยอดขาย และการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ร่วมกับการรับส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(33.30)	(47.09)	ดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนระหว่างปีปรับตัวลดลง จากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจหลักทั้งเพลง ดิจิทัลทีวี ภาพยนตร์ และโฮมช้อปปิ้ง
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.78	1.30	ลดลงเนื่องจากการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวีให้ กสทช. ร่วมกับ เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนในดิจิทัลทีวีเพิ่มขึ้น พร้อมการจัดประเภทเงินกู้ดิจิทัลทีวีเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เนื่องจากมีบางส่วนทางการเงินที่ยังไม่เป็นไปตามข้อตกลงของธนาคาร ณ สิ้นปี 2559
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	49	53	ลดลงเนื่องจากลูกหนี้การค้าที่ลดลง

รับรองความถูกต้อง

	2559	2558	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
			โดยเฉพาะสัดส่วนยอดคงค้างที่มีระยะเวลาเกิน 6 เดือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากประสิทธิภาพในการเร่งรัดจัดเก็บหนี้สิน
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	27	30	ลดลงเนื่องจากความพยายามในการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือ เช่น ม้วนเทป แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี เป็นต้น
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	76	76	รักษาระดับคงที่ โดยในส่วนเจ้าหนี้การค้าลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับต้นทุนขายและบริการ
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.94	2.73	เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจดิจิทัลทีวี และชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนระหว่างปี
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(1.04)	5.13	ลดลงจากกระแสเงินสดที่ใช้ไปกิจกรรมดำเนินงานเพื่อชำระเจ้าหนี้การค้า ชำระค่าคอนเทนต์และสิทธิรายการกีฬาฟุตบอลยูโร
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.65	0.80	สูงขึ้นจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้เพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจดิจิทัลทีวี และชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

ทิศทางอุตสาหกรรมโฆษณาและดิจิทัลทีวี ปี 2560 มีสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปลายปีเดือนธันวาคม 2559 หลังชะลอตัวในช่วงต้นไตรมาส 4 พบว่าขณะนี้กลุ่มลูกค้าและเอเจนซีเริ่มทยอยกลับมาใช้โฆษณา โดยแนวโน้มปีนี้มีปัจจัยบวกจากการใช้ระบบวัดเรตติ้งใหม่ ที่จะสะท้อนผลงานของผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีได้ใกล้เคียงกับความจริงมากขึ้น ร่วมกับการสนับสนุนจากภาครัฐผ่านมาตรการให้ขยายเวลาจ่ายค่าใบอนุญาตดิจิทัลทีวี พร้อมอุดหนุนค่าใช้จ่ายส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมตามกฏมัสต์แคร์ รวมไปถึงนโยบายต่าง ๆ ที่ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ซึ่งจะเริ่มเห็นเป็นรูปธรรม และการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมืองรองรับการเลือกตั้งที่จะมาถึง ส่งผลให้

รับรองความถูกต้อง

ภาคธุรกิจคาดหวังว่าอุตสาหกรรมโฆษณาจะพลิกฟื้นในปีหน้า เชื่อว่าเจ้าของสินค้าและแบรนด์จะกลับมาใช้งบทำการตลาดและโฆษณามากขึ้น ซึ่งกลุ่มช่องดิจิทัลทีวีช่องใหม่ ๆ โดยเฉพาะกลุ่มผู้นำที่ออกไปไฟว์และกลุ่มที่มีจุดแข็งในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ถือเป็นกลุ่มที่น่าจับตามองจากการสร้างสรรค์กันนำเสนอเนื้อหารายการที่ถูกใจกลุ่มเป้าหมายมากกว่าสื่อในรูปแบบเดิม ๆ อันจะส่งผลให้เกิดเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณากลับเข้ามามากขึ้น และทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณากลับมาเติบโตอีกครั้ง

สำหรับธุรกิจเพลงซึ่งเป็นเรื่องหลักของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันพบว่าตลาดเปิดกว้างมากขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งถือเป็นโอกาสที่เพลงไทยจะออกสู่สายตาโลกมากขึ้น ที่ผ่านมา บริษัทได้รับโครงสร้างและกลยุทธ์ในการทำตลาดธุรกิจเพลงอย่างต่อเนื่อง มีการจัดกลุ่มแนวเพลงป๊อป ร็อก วิทยุ และลูกทุ่งอย่างชัดเจนมากขึ้น พร้อมให้ความสำคัญกับดิจิทัลมิวสิก และการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ ๆ พร้อมกันนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางสร้างรายได้จาก คลังคอนเทนต์แกรมมี่ที่มีมูลค่ามหาศาลและมีแบรนด์ดังเป็นที่รู้จักของผู้คนเป็นอย่างดี สามารถแปรรูปให้เป็นค่าบริการมากขึ้นได้ ซึ่งปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวทีมงาน GMM BRAVO เพื่อนำคอนเทนต์ เพลงยอดนิยมมาต่อยอดโดยการสร้างเป็นมิวสิกซีรีส์ ออนไลน์ผ่านดิจิทัลทีวี ไลน์ทีวี และแพลตฟอร์มเอ็กซ์คลูซีฟร่วมกับพาร์ตเนอร์ ถือเป็นการขยายช่องทางการรับชมใหม่ ๆ เพิ่มเติมจากช่องทาง YouTube ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยและติดอันดับที่ท็อปเท็นของโลก โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมในการตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้ฟังเพลงในยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพลงให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงเข้มแข็ง โดยผลการดำเนินการในกลุ่มช่องดิจิทัลทีวี ช่องวัน และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 มีผลขาดทุนในปี 2559 น้อยกว่าในปี 2558 ถึงร้อยละ 35 และร้อยละ 50 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากพัฒนาการของธุรกิจดิจิทัลทีวีในปัจจุบันไม่ได้เป็นไปตามความคาดหมายเมื่อคราวที่เข้าประมูลคลื่นความถี่ ทำให้กำไรสุทธิก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย และภาษีเงิน ตลอดจนจำนวนเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยในปี 2559 แตกต่างจากที่คาดไว้ในอดีต ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีบางส่วนทางการเงินที่ยังไม่เป็นไปตามข้อตกลงของธนาคาร อย่างไรก็ตามในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ธนาคารได้มีหนังสือผ่อนผันการดำรงสัดส่วนทางการเงินให้แก่ดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป จึงได้แสดงเงินกู้ยืมนั้นเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปีหนึ่งในช่วงเวลานับจากวันสิ้นรอบระยะเวลา จนถึงวันที่ได้รับหนังสือผ่อนผันของธนาคาร กล่าวคือปัจจุบันได้จัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปีดังกล่าวให้เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวเช่นเดิมแล้ว สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.65 เท่า ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยกลุ่มบริษัทฯ พร้อมเดินหน้าลงทุนต่อเนื่องเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน และมีความมั่นใจว่าจะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง เชื่อว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2560 เติบโตต่อไป